

**IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL  
FESTIVAL FOLCLÓRICO, REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL  
FOLCLOR  
2019**



**59°**

**FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO**

**Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR**  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.



FESTIVAL APOYADO POR EL MINISTERIO DE CULTURA  
PROGRAMA NACIONAL DE CONSERVACION CULTURAL



# 59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

## JUNTA DIRECTIVA CORPOSANPEDRO

**CARLOS JULIO GONZALEZ VILLA**  
Gobernador del Departamento del Huila

**ARIEL RINCON MACHADO**  
Cámara de Comercio de Neiva

**ARMANDO CUELLAR ARTEAGA**  
Coomotor

**NOHORA RAMIREZ DE LEGUIZAMO**  
Fenalco Seccional Huila

**JOSÉ HOVER PARRA PEÑA**  
Utrahuilca

**MARICELA CASTRO RAYO**  
Inturhuila

**LUDOVINA SUAREZ PEÑARANDA**  
Consejo de Cultura Departamental

## COMITÉ ORGANIZADOR 59 FESTIVAL FOLCLORICO, REINADO NACIONAL DEL BAMBUCO

**CARLOS JULIO GONZALEZ VILLA**  
Gobernador del Departamento del Huila

**RODRIGO LARA SANCHEZ**  
Alcalde Municipio de Neiva

**ALFONSO BARRAGAN PERDOMO**  
Secretario de Cultura y Turismo del Departamento del Huila (e)

**GILBERTO ROJAS TRUJILLO**  
Secretario de Cultura de Neiva

**FABIAN TORRES CELIS**  
Director Ejecutivo Corposanpedro



59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

## PRESENTACION

Este año el Festival Folclórico y Reinado Nacional del Bambuco llega a su versión número 59, consolidándose en el calendario cultural nacional como una de las fiestas culturales más importantes del país, en la cual convergen diversas expresiones artísticas y culturales propias de la cultura Huilense.

En el desarrollo del Festival los amantes del folclor, la música, las danzas y en general de las tradiciones, disfrutan de diferente tipo de actividades, las cuales en su conjunto son reconocidas como patrimonio cultural inmaterial del pueblo opita y como el principal evento cultural de participación masiva de la región, en donde además convergen diversas expresiones artísticas de Colombia y el mundo, resultado del esfuerzo de la organización, compromiso y gestión.

Año tras año el festival se ha convertido en una importante vitrina para dar a conocer al país y al mundo entero, las potencialidades del departamento en materia no solo artística y cultural sino también turística y productivas las cuales animan al público a pegarse la rodadita a una de las regiones más bellas de Colombia y con más riquezas culturales.

A través de este informe se busca medir los impactos que generan las festividades en materia social, cultural, artística y económica en el marco del 59 Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor, el cual viene dejando un balance positivo en dichos aspectos los cuales se detallan en el presente informe.



MINCULTURA

FESTIVAL APOYADO POR EL MINISTERIO DE CULTURA  
PROGRAMA NACIONAL DE CONSERVACION CULTURAL



El camino  
de EDUCACIÓN

3

SECRETARIA DE CULTURA  
Y TURISMO

CORPO  
Sanpeetro

Huila  
la perla del departamento

# 59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

## TABLA DE CONTENIDO

Pag

1	ANTECEDENTES DEL FESTIVAL	5
2	GENERALIDADES DEL HUILA	5
3	ACTIVIDADES PROMOCIONALES	8
4	DESARROLLO DE LA PROGRAMACION OFICIAL	10
4.1	PARTICIPACIÓN DE ASISTENTES Y ACTORES CULTURALES EN LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES DEL FESTIVAL	11
5	IMPACTO ECONÓMICO	14
5.1	RECURSOS MOVILIZADOS POR EL FESTIVAL	14
5.2	INVERSIÓN PARA LA FINANCIACIÓN DEL FESTIVAL	15
5.3	INVERSIÓN PERCAPITA	16
5.4	INGRESOS POR RENTAS DEPARTAMENTALES	16
5.5	INGRESOS POR EL APROVECHAMIENTO ECONÓMICO POR LA OCUPACIÓN TEMPORAL DEL ESPACIO PÚBLICO	17
5.6	IMPACTO AL TURISMO	17
5.6.1	OCUPACION HOTELERA	18
5.6.2	INGRESO DE TURÍSTAS A ATRACTIVOS TURISTICOS	19
5.6.3	MOVILIDAD	19
5.6.4	MOVILIDAD AÉREA	19
5.6.5	MOVILIDAD TERRESTRE - PEAJES HUILA	20
5.6.6	MOVILIDAD TERRESTRE - TERMINALES DE TRANSPORTE	20
5.7.1	ANÁLISIS DEL IMPACTO EN EL COMERCIO TEMPORADA DE SAN PEDRO 2018 - FENALCO SECCIONAL HUILA	20
5.7.2	ANÁLISIS DEL IMPACTO EN EL COMERCIO TEMPORADA DE SAN PEDRO 2018 - CÁMARA DE COMERCIO DE NEIVA	22
6	IMPACTO SOCIAL	25
6.1	IMPACTO SOBRE EL SECTOR CULTURAL Y ARTISTICO	25
6.2	IMPACTO SOBRE EL SECTOR ARTESANAL	25
6.3	IMPACTO SOBRE LA SEGURIDAD	30
7	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	33
7.1	CONCLUSIONES	33
7.2	RECOMENDACIONES	35



MINCULTURA

FESTIVAL APOYADO POR EL MINISTERIO DE CULTURA  
PROGRAMA NACIONAL DE CONSERVACION CULTURAL



El camino  
de la  
EDUCACIÓN

4



SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO



59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

## 1. ANTECEDENTES DEL FESTIVAL

El festival llega este año a su 59 versión, el cual inició formalmente en 1960, año en que a las fiestas de San Pedro se les denominó Festival Folclórico y Reinado Nacional del Bambuco.

Estas fiestas solían tener un sabor parroquiano; en todas las casas, el ritual lo conformaban las “mañanitas sampedrinas”, a base de mistela y bizcochuelo blanqueado, que solían ofrecerse a los transeúntes ocasionales. Al medio día se hacía el tradicional paseo a la orilla de un río o de una quebrada, con suficientes provisiones para hacer un succulento asado. Por la tarde generalmente, en la plazuela de San Pedro, se llevaban a cabo corridas de toros en encierros con cercos de guadua y palcos rústicos”.

En la actualidad, las fiestas de San Juan y San Pedro cuentan con una serie de fechas festivo-costumbristas al rededor del festival, es así como el 24 de junio se celebra el San Juan, el 25 de junio el día de San Eloy, el 26 de junio San Eloicito, el 27 de junio San Churumbelo, el 28 de junio San Churumbelito, 29 de junio San Pedro y el 30 de junio San Pablo.

Hoy en día el festival se considera un legado importante de la cultura campesina del departamento del Huila y un patrimonio cultural inmaterial de la nación.

## 2. GENERALIDADES DEL HUILA

El departamento del Huila fue creado mediante Ley 46 de 1905, tiene como capital la ciudad de Neiva; está conformado por 37 municipios agrupados en cuatro subregiones, cada una de las cuales cuenta con un municipio al que se le considera como de mayor jerarquía, ciudad donde se concentran sedes de entidades públicas, privadas, financieras y servicios de salud.

- **Subregión Norte:** Neiva capital del departamento del Huila es la ciudad de mayor jerarquía, le acompañan, Aipe, Algeciras, Baraya, Campoalegre, Colombia, Hobo, Iquira, Palermo, Santa María, Tello, Teruel, Rivera, Villavieja y Yaguará.
- **Subregión Sur:** Pitalito es la ciudad de mayor jerarquía en la subregión, está acompañada por: San Agustín, Isnos, Saladoblanco, Oporapa, Elías, Timaná, Acevedo y Palestina.
- **Subregión Centro:** Garzón es la ciudad de mayor jerarquía en la región central, está acompañada por: Gigante, Altamira, Tarqui, El Agrado, El Pital, Suaza y Guadalupe.



# 59

## FESTIVAL FOLCLÓRICO REINADO NACIONAL DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

- Subregión Occidente: el municipio de La Plata es la ciudad de mayor jerarquía en la región del occidente huilense, está acompañada por los municipios de: Tesalia, Paicol, Nátaga y La Argentina.

### 2.1 Aspectos Geográficos

Se encuentra situado en la parte sur de la región Andina de Colombia; hace parte de la cuenca alta del río Magdalena; tiene una extensión total de 19.890 km<sup>2</sup> correspondiente al 1,7% del territorio nacional; limita al Norte con los departamentos del Tolima y Cundinamarca, al Este con Meta y Caquetá, al Sur con Caquetá y Cauca y al Oeste con Cauca y Tolima.

El departamento cuenta con una amplia variedad de climas en razón a la diversidad de pisos térmicos.

### 2.2 Población

De Acuerdo a los resultados realizados por el DANE en el año 2018, el Huila, es un departamento multirracial, con una población de 1.009.548 habitantes, lo cual corresponde al 2,28% del total de la población colombiana. Las mayores poblaciones se asientan en los municipios de Neiva, Garzón, Pitalito y La Plata; .

Aproximadamente el 59% de la población está localizados en las cabeceras urbanas y el restante 41% en la zona rural; Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata son los centros urbanos más poblados del departamento.

La tasa media anual de crecimiento exponencial para el período 2010-2015 fue del 1,28%. La diferencia poblacional entre hombres 50,14% (579.450) y mujeres 49,66% (575.327) no es tan alta como en otras zonas del país, pues apenas hay una diferencia de 4.123 entre géneros

### 2.3 Economía

La actividad económica del departamento se ha basado en el desarrollo de las apuestas productivas priorizadas:

1. Agroindustria de base tecnológica (café, cacao, pasifloras, panela, cereales, leguminosas y oleaginosas y en transición cárnicos y lácteos)
2. Turismo
3. Piscicultura
4. Minería (fosfatos, arcillas, mármoles y oro)
5. Energía (Hidrogenación a través de PCH's, energía solar y biomasa)
6. Economía creativa (artesanías, TIC, danza y música).



59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

De acuerdo al Informe de Coyuntura Económica 2018 elaborado por la Cámara de Comercio de Neiva, el Producto Interno Bruto Nacional -PIB- en el año 2017 fue de \$834.974 miles de millones de pesos a precios constantes, en donde el Huila aportó 1,74% al mismo, correspondiente a \$14.528 miles de millones de pesos ocupando el puesto 14 entre los 32 departamentos.

Dicho informe, registró para el 2017 un crecimiento del PIB del 0,04%, respecto al año inmediatamente anterior; las actividades de mayor crecimiento fueron el suministro de electricidad, gas, vapor y aire con el 13,4%, así como la actividad de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con el 6,8%.

A octubre de 2018, las exportaciones alcanzaron un total de \$US 389,5 millones de dólares a precios FOB, con una variación de 0,43% con respecto al año anterior; El Huila exportó en este periodo en mayor medida café sin tostar sin descafeinar (86,43%), seguido de filetes de tilapia, fresco o refrigerados que participó con el 7,73%. Por su parte las importaciones en el mismo periodo de análisis fueron de US\$14,4 millones precios CIF, con una variación del 97,2%, respecto al año anterior según datos del informe de coyuntura citado.

## 2.4 Cultural

- **Gastronomía:** El Huilense heredó de la Hacienda Ganadera la elaboración de amasijos, siendo el más representativo el bizcocho de achira; asado huilense, envueltos con diferentes insumos, entre ellos, el maíz, plátano maduro; y de la época contemporánea a institucionalizado como alimentos típicos las preparaciones con cordero, mojarra, trucha, Sábalo, el arroz tapado; mientras que a las bebidas acompañan la mistela y la sevillana, el jugo de chulupa, cacao y café, entre otras. Subregión
- **Folclor:** los más destacados son la rajaleña, la composición e interpretación de bambucos, y el baile del sanjuanero que se ha convertido en el ámbito nacional en el icono del folclor huilense.
- **Tradición oral:** narraciones elaboradas en torno a leyendas y personajes míticos como la Cacica Gaitana, Matambo, Mirtayu, el Mohán, la Madre Monte y el Sombrerón.
- **Artesanías:** cerámica siendo la más representativa La Chiva elaborada por la Maestra Cecilia Vargas; tejidos en fique, calceta de plátano y otras fibras naturales; también se destacan las tallas en piedra replicando las elaboradas por la familia Ullumbe, así como, las tallas en madera, y la elaboración de utilitarios de diverso origen; artesanías que se comercializan a través de pequeñas organizaciones comunitarias y asociaciones de maestros artesanos.



# 59

## FESTIVAL FOLCLÓRICO REINADO NACIONAL DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

La principal festividad del departamento es el tradicional San Pedro, proveniente desde la época de la colonia como una manera de conmemorar el día de San Juan, San Pedro y San Pablo. Estas fiestas que se llevan a cabo a finales de junio son una tradición en todos los municipios del Huila.

En Neiva se realiza el Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor, con una duración de 11 días aproximadamente; que constituye una gran muestra cultural llena de música, bailes y comparsas, sino también recuerdan las viejas tradiciones de esta región de Colombia.

Además, se desarrollan durante todo el año otras festividades a los largo y ancho del departamento en donde se llevan a cabo representaciones culturales y folclóricas propias de las tradiciones Huilenses.

### 3. ACTIVIDADES PROMOCIONALES DEL FESTIVAL 2019

Para la promoción del festival se llevaron una serie de actividades de difusión del mismo previo al inicio del 59 FESTIVAL FOLCLÓRICO, REINADO NACIONAL DEL BAMBUCO Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR 2019, con el propósito de invitar a propios y visitantes a una de las fiestas folclóricas más tradicionales del país.

La agenda de promoción centró sus acciones en la ciudad de Bogotá y fue liderada por el Press Manager Hernando Garnica quién coordinó las diferentes actividades promocionales; de acuerdo a su informe, la agenda promocional del festival en la ciudad de Bogotá logró impactar a aproximadamente 26.000.000 millones de colombianos a través de los diferentes medios y canales masivos de comunicación y redes sociales en los cuales se participó.

A continuación, se resumen las actividades de promoción en diferentes medios de comunicación realizadas en donde también se aprovechó para hacer relaciones públicas con personajes reconocidos de la farándula para la promoción del festival:



FESTIVAL APOYADO POR EL MINISTERIO DE CULTURA  
PROGRAMA NACIONAL DE CONSERVACION CULTURAL.



59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

MARTES 27 DE MAYO DE 2019			
MEDIOS CANAL Y AUDIENCIA	DESCRIPCION PUBLICO	AUDIENCIA / RATING	PUBLICO TOTAL
El Desayuno. CANAL RCN.	PUBLICO NACIONAL FAMILIAR	4,8	1.728.000
Trendiando canal RCN	PÚBLICO INTERNACIONAL (35 PAISES)	3,9	1.404.000
Noticias RCN. Canal RCN	PUBLICO FAMILIAR. NACIONAL	5,3	1.908.000
Flash Fashion. CANAL RCN	PUBLICO FAMILIAR INTERNACIONAL	2,5	900.000
La Tienda Mi gente Tv. CANAL	PUBLICO FAMILIAR. NACIONAL E INTERNACIONAL	3,7	1.332.000
Canal capital.	PUBLICO FAMILIAR. NACIONAL	2,4	864.000
MARTES 28 DE MAYO			
MEDIOS CANAL Y AUDIENCIA	DESCRIPCION PUBLICO	AUDIENCIA / RATING	PUBLICO TOTAL
Acá Entre Nos. Canal 1	PUBLICO FAMILIAR. NACIONAL	4,6	1.656.000
Canal 13.	PUBLICO FAMILIAR. NACIONAL	3,8	1.368.000
RTVC. Señal Colombia.	PUBLICO FAMILIAR. NACIONAL	2,7	972.000
La red Caracol. Canal Caracol	PUBLICO FAMILIAR. NACIONAL AUDIENCIA 6.3 RATING	6,3	2.268.000
Caracol Noticias. Canal Caracol	PUBLICO FAMILIAR. NACIONAL AUDIENCIA 2.5 RATING	2,5	900.000
Revista vea.	PUBLICO FAMILIAR. Lectores 2.5 millones	2,5	900.000
MIÉRCOLES 29 DE MAYO			
MEDIOS CANAL Y AUDIENCIA	DESCRIPCION PUBLICO	AUDIENCIA / RATING	PUBLICO TOTAL
Caracol internacional. Canal caracol	PUBLICO INTERNACIONAL LLEGA A 35 PAISES	4,1	1.476.000
Diario el Espectador.	PUBLICO FAMILIAR NACIONAL Lectores 1.8 millones	1,8	648.000
Blu Radio.	PUBLICO FAMILIAR	1,2	432.000
El Tiempo. Diario nacional	PUBLICO FAMILIAR	1,8	648.000
LO SE TODO. Canal 1	PUBLICO FAMILIAR. AUDIENCIA FAMILIAR	3,4	1.224.000
Claro 15 minutos TV. CANAL CLARO RED MAS	PUBLICO FAMILIAR NACIONAL	3,6	1.296.000
JUEVES 30 DE MAYO			
MEDIOS CANAL Y AUDIENCIA	DESCRIPCION PUBLICO	AUDIENCIA / RATING	PUBLICO TOTAL
RCN WIN SPORTS. CANAL RCN	PUBLICO FAMILIAR. NACIONAL AUDIENCIA 3.9 RATING	3,9	1.404.000
Rcn radio Fin de semana. Nacional	PUBLICO FAMILIAR. Oyentes 220 mil	220000	220.000
Rcn Radio Básica. Entre semana. Nacional	PUBLICO FAMILIAR. Oyentes 400 mil	400.000	400.000
15 Minutos Circulación Nacional	PUBLICO FAMILIAR. Lectores 800 mil	800.000	800.000
Revista Alo. Circulación Nacional	PUBLICO FAMILIAR. Lectores 850 mil	850000	850.000
<b>TOTAL</b>			<b>25.598.000</b>

Fuente: Hernando Garnica, Press Manager Corposanpedro 2019



MINCULTURA  
FESTIVAL APOYADO POR EL MINISTERIO DE CULTURA  
PROGRAMA NACIONAL DE CONSERVACION CULTURAL



El camino  
de EDUCACIÓN



SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

CORPO  
Sanpedro

Huila



# 59

## FESTIVAL FOLCLÓRICO REINADO NACIONAL DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

### Otras actividades de Promoción

- ◆ Se desarrollaron instituciones educativas y centros comerciales con el fin de realizar muestras folclóricas y promoción del festival:
  - Universidad de la Sabana
  - Colegio Gimnasio Ingles Campestre
  - Centro Comercial Plaza Central
  - Centro Comercial Plaza las Américas
  - Centro Comercial Calima
  - Centro Comercial Gran Plaza Bosa.
- ◆ II Festiva Festival de Música y Danza a la Ribera Del Magdalena en la ciudad de Neiva.
- ◆ San Pedrito realizado en la Plaza de Andrés Carne de Res en la ciudad de Bogotá en donde se presentaron artistas y tradiciones huilenses.

### 4. DESARROLLO DE LA PROGRAMACION OFICIAL

#### PRESENTACION DE LA PROGRAMACION OFICIAL DEL 59 FESTIVAL FOLCLÓRICO, REINADO NACIONAL DEL BAMBUCO Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR 2019

El día 24 de abril de 2019 en el salón de Gobernadores del Huila, se dió a conocer por parte de Corposanpedro y ante la presencia de autoridades locales, regionales, medios y comunidad Neivana, la programación del 59 Festival Folclórico, Reinado Nacional Del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor 2019, la cual se la definió de manera articulada y concertada entre la Gobernación del Huila y la Alcaldía de Neiva.

#### LANZAMIENTO NACIONAL

El día 23 de mayo se realizó en la Plaza de Bolívar el lanzamiento oficial del 59 Festival Folclórico, Reinado Nacional Del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor 2019.

El lanzamiento fue trasmitido en vivo por Corposanpedro y en directo por el Canal Nacional del Congreso, además de los medios regionales y nacionales

El evento contó con la participación de autoridades del departamento liderados por el Gobernador del departamento del Huila Dr. Carlos Julio González Villa y la presentación de más 120 artistas Huilenses los cuales realizaron una demostración a los asistentes de la rica tradición cultural del departamento.



# 59

## FESTIVAL FOLCLÓRICO REINADO NACIONAL DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

Contó con la participación de la emblemática Banda Sinfónica de vientos del Huila, la reina Nacional del Bambuco, Tania Alejandra Rodríguez y su pareja, quienes interpretaron el Sanjuanero Huilense, se contó con la presentación de artistas como Isabella Artunduaga, Niyiret Alarcón, Sexteto Sine Nomine y el Dueto María Hernández y Héctor Iván Zambrano, entre otros.

El evento de lanzamiento oficial de las fiestas fue transmitido por medios nacionales, lo cual se convirtió en una oportunidad para promocionar la variada agenda de eventos de la agenda oficial del festival en su versión 59.

### APERTURA OFICIAL

El sábado 15 de junio se dio apertura oficial del 59 Festival Folclórico, Reinado Nacional Del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor 2019, coincidiendo con la fecha de la fundación administrativa del Departamento del Huila; el evento se realizó en la Plaza de banderas de la Gobernación del Huila y la presentación de juegos pirotécnicos.

### 4.1 Participación de Asistentes y Actores Culturales en los Eventos y Actividades del Festival

A continuación, se presentan la asistencia de público y la participación de artistas, artesanos, grupos musicales, bandas, comparsas, danzas, orquestas y en general los diferentes actores culturales en el marco de las actividades programadas en el marco de la agenda del 59 Festival.

ASISTENTES Y ACTORES CULTURALES PARTICIPANTES EN EL 59 FESTIVAL						
#	EVENTO	FECHA	LUGAR	PUBLICO ASISTENTE	GRUPOS, COMPARSAS, BANDAS	ACTORES CULTURALES
1	Rondas Clasificatorias	27 de abril de 2019	Neiva	3000	72	365
2		19 de mayo de 2019	Neiva		29	531
3		4 de mayo de 2019	Palermo		31	248
4		5 de mayo de 2019	Baraya		51	370
5		11 de mayo de 2019	La Plata		65	513
6		11 de mayo de 2019	Gigante		24	267
7		17 de mayo de 2019	San Agustín		15	196
8		17 de mayo de 2019	Garzón		40	467
9		20 de mayo de 2019	Neiva		23	438
10	Eventos de Promoción del festival	Abril - Junio de	Bogotá	25.000.000	2	20
11	Lanzamiento del 59 Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco	23 de mayo de 2019	Bogotá - Plaza de Bolívar - Congreso de la República	3.000	10	120
12	Evento de Apertura Oficial del 59 Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra	15 de junio de 2019	Neiva - Plaza de Banderas de la Gobernación del	2.000	4	200
13	Encuentro e Intercambio Cultural Indígena	19, 20 y 21 de junio de 2019	La Plata, San Agustín y La	450	-	30
14	Concurso Nacional de Interpretación musical ANSELMO DURAN PLAZAS y Composición Musical JORGE	21 y 22 de junio de 2019	Neiva, Auditorio Universidad Cooperativa	700	102	320



# 59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

ASISTENTES Y ACTORES CULTURALES PARTICIPANTES EN EL 59 FESTIVAL						
#	EVENTO	FECHA	LUGAR	PUBLICO ASISTENTE	GRUPOS, COMPARSAS, BANDAS	ACTORES CULTURALES
15	Encuentro de Compositores	21 de Junio de	Neiva, Auditorio			
16	Encuentro cultural y Folclórico departamental de víctimas	28 y 30 de junio de 2019	Ruta Oficial del Festival – Desfile HJDK	-	-	-
17	Encuentro Departamental de pasillos LUIS CARLOS "PIPA" PRADA	23 de junio de 2019	Piazoleta del centro Cultural y de Convenciones José eustasio	1000	10	20
18	Encuentro Departamental de rumba campesina	23 de junio de 2019	Piazoleta del centro Cultural y de Convenciones José eustasio	800	10	20
19	Encuentro Departamental de San Juanero Huilense "JAIRO SANCHEZ MONJE" modalidades infantil y juvenil	24 de junio de 201	Piazoleta del centro Cultural y de Convenciones José eustasio	800	20	40
20	Encuentro Departamental de bandas municipales "MILCIADES CHATO DURAN"	22 de junio de 2019	Piazoleta del centro Cultural y de Convenciones José eustasio	1200	10	365
21	Encuentro nacional de maestros artesanos	27 de junio al 2 de julio de 2019	Recinto Ferial y Centro Cultural y de Convenciones José Eustasio	26.400	3	150
22	Almuerzo a en honor a las candidatas participantes al reinado departamental del Bambuco e	25 de junio de 2019	Centro Comercial San Pedro Plaza	-	-	40
23	Desfile de traje campesino de las candidatas participantes al reinado	25 de junio de 2019	Ruta oficial de los desfiles	100.000	58	828
24	Gran concierto y Encuentro nacional de bandas sinfónicas "ABEL VALDERRAMA YUSTI"	26 de junio de 2019	Piazoleta del centro Cultural y de Convenciones José Eustasio	1200	8	270
25	Muestra Folclórica de las candidatas participantes al Reinado Departamental del Bambuco	25 de junio de 2019	Piazoleta del centro Cultural y de Convenciones José eustasio	1.500	-	280
26	Muestra audiovisual "Huila de película"	26, 27 Y 28 de junio de 2019	Biblioteca Departamental Olegario Rivera	300	-	310
27	Encuentro Departamental de Danzas "CESAR MARINO ANDRADE"	23 de junio de 2019	Piazoleta del Centro Cultural y de convenciones José Eustacio	1.400	10	250
28	Encuentro infantil, juvenil y adultos de baile del Bambuco tradicional	24 de junio de 2019	Piazoleta del Centro Cultural y de convenciones José Eustacio	1.000	30	60
29	Velada de lección y coronación de la Reina Departamental del Bambuco	26 de junio de 2019	Parque de la Música Jorge	8.500	3	35
30	Gran desfile de bienvenida a participantes del Reinado Nacional	27 de junio de 2019	Ruta oficial de los desfiles	120.000	60	912
31	Encuentro infantil de Rajaleñas "ULISES CHARRY"	29 de junio de 2019	Piazoleta del Centro Cultural y de convenciones José Eustacio	1.000	10	108
32	Encuentro Departamental de rajaleñas "ANTONIO CUELLAR RUMICHACA"	29 de junio de 2019	Piazoleta del Centro Cultural y de convenciones José Eustacio	1.000	10	92



MINCULTURA

FESTIVAL APOYADO POR EL MINISTERIO DE CULTURA Y PROGRAMAS NACIONALES DE CONSERVACION CULTURAL



El camino de EDUCACIÓN

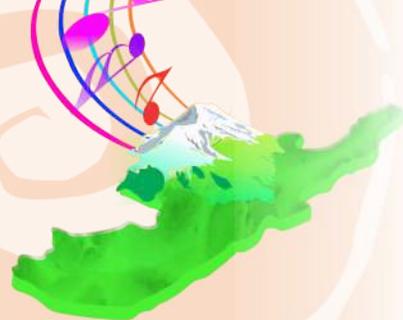
12



59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.



ASISTENTES Y ACTORES CULTURALES PARTICIPANTES EN EL 59 FESTIVAL						
#	EVENTO	FECHA	LUGAR	PUBLICO ASISTENTE	GRUPOS, COMPARSAS, BANDAS	ACTORES CULTURALES
33	Encuentro Afrocolombiano "Gran concierto Afrocolombiano"	27 de junio de 2019	Parque Leesburg	1.500	3	60
34	Coctel de bienvenida a las candidatas participantes al reinado Nacional del	27 de junio de 2019	Terraza Hotel Plaza	150	1	6
35	Almuerzo Real con las candidatas al reinado Nacional del Bambuco e interpretación del San Juanero	28 de junio de 2019	Club Social Los Andaquies	50	-	-
36	Desfile de LA HUILLENSIDAD de Chivas y Comparsas HJ Doble K y	28 de junio de 2019	Ruta oficial de los desfiles	130.000	26	44
37	Encuentro Departamental de música alternativa	28 de junio de 2019	Parque metropolitano de la comuna 10	500	10	70
38	Encuentro Nacional e Internacional de danzas "INES GARCIA DE DURAN"	28 y 29 de junio de 2019	Plazuela Centro Cultural y de Convenciones José Eustacio Rivera	3.000	10	212
39	Desfile artesanal, presentación del baile típico y entrega de llaves de la ciudad de Neiva a las participantes al	28 de junio de 2019	Parque de la Música Jorge Villamil Cordovez	8.000	-	217
40	Gran tarima Sanpedrina "Noche de Guaro y Despecho de Doble Anís y Corposanpedro"	29 de junio de 2018	Carrera 15 entre calles 50 y Avenida 26 (a un	40.000	4	60
41	Concierto "Noche del Guaro y del Despecho"	28 de junio de 2019	Carrera 15 entre calles 50 y Avenida 26 (a un	40.000	4	60
42	Desfile acuático de las participantes al reinado Nacional del Bambuco	29 de junio de 2019	Río Magdalena - Malecón del Río	3.000	-	-
43	Visita de las candidatas al reinado Nacional del Bambuco al encuentro Nacional de Maestros Artesanos y la Biblioteca Departamental Olegario Rivera	29 de junio de 2019	Recinto Ferial y centro cultural y de convenciones José Eustacio Rivera y en la Biblioteca	100	-	-
44	Encuentro Departamental de Música Campesina "CANTALICIO ROJAS"	27 de junio de 2019	Plazuela Centro Cultural y de Convenciones José Eustacio Rivera	1.200	10	47
45	Desfile en vestido de baño de las candidatas participantes al reinado	30 de junio de 2019	Club Campestre de Neiva	6.000	3	30
46	Encuentro Departamental de Chirimías y Música Andina	29 de junio de 2019	Plazuela Centro Cultural y de Convenciones José Eustacio Rivera	1.200	10	76
47	Gran desfile Folclórico con las candidatas al Reinado Nacional del	30 de junio de 2018	Ruta oficial de los desfiles	150.000	70	1132
48	Presentación de nuevos talentos e interpretes Huilenses	30 de junio de 2019	Recinto Ferial la Vorágine y centro Cultural y de convenciones	1.000	9	100
49	Velada de lección y coronación de la Reina Nacional del Bambuco	30 de junio de 2019	Parque de la Música Jorge	9.000	5	100
50	Rueda de prensa de la Reina Nacional del Bambuco y demás	1 de julio de 2019	Hotel Neiva Plaza	60	-	-
<b>TOTAL</b>				<b>670.010</b>	<b>875</b>	<b>10.079</b>

Durante el desarrollo de la programación oficial participaron un total aproximado de **670.010** asistentes -público en general-; se presentaron aproximadamente **875** agrupaciones culturales -grupos musicales, bandas, comparsas, danzas, orquestas, entre otros- y se vincularon un total aproximado de **10.079** artistas y actores culturales.

De los **670.010** asistentes participantes a los diferentes eventos programados por la organización, aproximadamente **120.100** son turistas, lo cual corresponde al 3% del total, según la información registrada y suministrada por el Sistema de Información Turística y Cultural del Huila -SITYC- y el 97% restantes de los asistentes son residentes o locales, lo cual corresponde a **649.910**



# 59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Nelva- Huila- Colombia.

ASISTENTES AL FESTIVAL 2019		
TIPO DE ASISTENTE	# ASISTENTES	PARTICIPACION %
Locales - residentes - Visitantes	649.910	97,00%
Turistas	20.100	3%
<b>TOTAL</b>	<b>670.010</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sityc, Corposanpedro

## 5. IMPACTO ECONÓMICO

A continuación se presenta un análisis de varias fuentes de información que sirvieron para determinar una aproximación del impacto económico que generó el 59 Festival Folclórico, Reinado Nacional Del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor 2019, entre ellas, las inversiones realizadas, los gastos de los asistentes en los diferentes eventos y la producción, el empleo, las rentas departamentales, entre otras.

Es importante destacar que el festival dinamiza de manera importante la economía del departamento, beneficiando a diversos sectores de la economía, principalmente a los establecimientos comerciales relacionados con la cadena de valor turística, servicios de alojamiento, suministro de comidas y bebidas, transporte, servicios de esparcimiento, servicios a las empresas, pago de honorarios a artistas, entre otros.

La temporada de San Pedro se viene consolidando año tras año como una de las principales actividades económicas que aporta positivamente la economía local ya que representa una oportunidad de desarrollo socioeconómico para los Huilenses.

### 5.1 RECURSOS MOVILIZADOS POR EL FESTIVAL

Se estima que el Festival movilizó un valor aproximado a los **\$56.352.387.828**, de los cuales **\$5.538.951.450** corresponden a la inversión realizada y patrocinios recibidos para la realización del mismo y **\$30.150.450.000** millones corresponden a gastos de consumo de los 670.010 asistentes, **\$20.434.720.644** y **\$228.265.734** correspondiente los ingresos de los pagos por el aprovechamiento económico por la ocupación temporal del espacio público; es importante resaltar que los gastos de consumo quedan en las diferentes empresas que proveen bienes y servicios comerciales de la región.



MINCULTURA

FESTIVAL APOYADO POR EL MINISTERIO DE CULTURA  
PROGRAMA NACIONAL DE CONSERVACION CULTURAL



El camino  
de EDUCACIÓN

14



SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO



Huila

# 59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

El gasto promedio por asistente es de \$45.000 pesos/día, destinado principalmente para la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos recordatorios, entre otros.

## 5.2 INVERSIÓN REALIZADA PARA LA FINANCIACIÓN DEL FESTIVAL

Para la financiación de la versión 59 del Festival Folclórico, Reinado Nacional Del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor festival en su versión Número 59 se presentaron los siguientes aportes:

FINANCIACION FESTIVAL 2019		
APORTE	VALOR APORTE	PARTICIPACION %
CONVENIO 013 DE 2019	\$3.742.484.150	67,50%
APORTE MINISTERIO DE CULTURA	\$119.000.000	2,14%
32 PATROCINADORES	\$1.677.467.300	30,28%
<b>TOTAL</b>	<b>\$5.538.951.450</b>	<b>100%</b>

La mayor inversión la hacen la Gobernación del Huila y Corposanpedro a través del convenio suscrito, seguido por los aportes realizados por los patrocinadores en efectivo y en especie y por último el aporte del ministerio de Cultura.

El convenio 013 de 2019 con su Otrosí, suscrito entre la Gobernación del Huila y Corposanpedro tuvo las siguientes características:

CONVENIO DE COOPERACION No 013 DE 2019			
<b>OBJETO:</b>	Articular esfuerzos y recursos para la promoción, divulgación y ejecución de la versión 59 del Festival Folclórico, Reinado Nacional Del Bambuco y Muestra Internacional Del Folclor		
<b>COOPERANTES</b>	<b>DEPARTAMENTO DEL HUILA</b>	<b>CORPOSANPEDRO</b>	<b>VLR. TOTAL CONVENIO</b>
<b>APORTES INICIALES</b>	\$2.565.526.000	\$794.727.400	<b>\$3.742.484.150</b>
<b>APORTES ADICIONALES</b>	\$382.230.750	0	
<b>TOTAL APORTES</b>	<b>\$2.947.756.750</b>	<b>\$794.727.400</b>	
<b>PLAZO</b>	SIETE (7) MESES		

El departamento aportó \$2.947.756.750 correspondiente al 78,7% del total de recursos y Corposanpedro el \$794727.400 correspondiente al 21,2% restantes.



# 59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

## 5.3 INVERSIÓN PERCAPITA

Teniendo el total de la inversión realizada y la asistencia de público se puede deducir que la inversión per cápita realizada es de \$8.267 por persona participante de los eventos programados.

## 5.4 INGRESOS POR RENTAS DEPARTAMENTALES

De acuerdo a la información suministrada por la oficina de rentas Departamentales de la Secretaría de Hacienda de la Gobernación del Huila, el comportamiento de los principales recaudos -ingresos durante la temporada de las festividades -última quincena del mes de junio y la primera quincena del mes de julio de 2019- en relación fue la siguiente:

RENTA	TOTAL
Impuesto al consumo de vinos, aperitivos y similares de libre destinación de producción nacional [60%]	\$107.592.600
Impuesto al consumo de vinos, aperitivos y similares de libre destinación de producción extranjera [60%]	\$113.693.000
Impuesto al consumo Cervezas de producción nacional	\$9.761.589.000
Impuesto al consumo Cervezas de producción extranjera	\$199.805.000
Impuesto al Consumo de Cigarillos y Tabaco de producción Nacional, componente específico de libre inversión	\$1.069.621.967
Impuesto al Consumo de Cigarillos y Tabaco de producción Extranjera, componente específico de libre inversión	\$612.940.614
Sobretasa a la Gasolina	\$2.396.033.000
Sobretasa al ACPM	\$843.475.264
Particip. Cons. Licor introd.prod. Nal. Libre dest.	\$110.214.160
Partic. Lic.prod. Dpto. libre destino Doble Anís	\$2.833.376.900
Utilidad Part. Licor prod. Dpto. libre destino Doble Anís.	\$1.351.717.386
Partic. Consum. Lic. Introd. Produccion ext. Fondo cuenta ILD	\$400.345.540
Impuesto al consumo de Vinos, Aperitivos y Similares con destinacion a Deportes de producción Nacional [3%]	\$4.652.290
Impuesto al consumo de Vinos, Aperitivos y Similares con destinacion a Deportes de producción Extranjera [3%]	\$5.685.000
Impuesto consumo Cigarr.con destino al deporte Ley 181 de 1995 de productos nacionales	\$203.737.518
Impuesto consumo cigarr. con destino al deporte Ley 181 de 1995 de productos extranjeros	\$116.750.593
Participación por el Consumo de licores introducidos de producción Nacional – Deporte	\$7.187.880
Participación por el Consumo de licores introducidos de producción Extranjera recaudo Fondo Cuenta FND – Deporte	\$23.362.000
Participación por el Consumo de licores producidos en el Departamento - Deporte DOBLE ANIS	\$184.785.450
Participación por el Consumo de licores producidos en el Departamento [UTILIDAD] - Deporte	\$88.155.482
<b>TOTAL</b>	<b>\$20.434.720.644</b>



59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

Como se puede observar, durante la temporada del Festival Folclórico, Reinado Nacional Del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor del 2019, se generaron ingresos a las arcas del departamento por un valor total de **\$20.434.720.644**, en donde se destacan rentas como el impuesto al consumo de cervezas de producción nacional con un total de **\$9.761.589.000**, seguido de la sobre tasa a la gasolina con un total de **\$2.396.033.000** y de la participación de la producción de licores -Doble anís- de libre destino con un total de **\$2.833.376.900**, entre estas rentas suman un total de **\$14.990.998.900** correspondiente al 73,3% del total de las rentas departamentales relacionadas.

Vale la pena destacar que hubo un incremento de **\$1.585.995.951** en comparación con las rentas generadas en la vigencia 2018.

### 5.5 INGRESOS POR EL APROVECHAMIENTO ECONÓMICO POR LA OCUPACIÓN TEMPORAL DEL ESPACIO PÚBLICO

De acuerdo a la información suministrada por la Alcaldía de Neiva -Secretaría de Hacienda Municipal- se logró un recaudo equivalente a **\$228.265.734** por concepto del pago realizado por los comerciantes por los derechos de uso, ocupación temporal y aprovechamiento del espacio público durante el desarrollo del festival 2019, especialmente los palcos y demás establecimientos ubicados en la avenida circunvalar -Ruta oficial de los desfiles- en desarrollo de la versión 59 del Festival Folclórico, Reinado Nacional Del Bambuco y Muestra Internacional Del Folclor.

### 5.6 IMPACTO AL TURISMO

La Organización Mundial del turismo -OMT- define el turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

De acuerdo a este organismo, el turismo genera el 10% de los puestos de trabajo en el mundo y además se encuentra incluida en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 por su potencial para crear trabajo decente.

Se considera una potente fuente de empleo debido a su naturaleza intensiva en mano de obra y al significativo efecto multiplicador que tiene en el empleo en sectores relacionados; Se calcula que un puesto de trabajo en el sector turístico principal crea alrededor de un empleo y medio adicional o indirecto en la economía relacionada con el turismo.

En total, el turismo es responsable de uno de cada diez puestos de trabajo en todo el mundo.



# 59

## FESTIVAL FOLCLÓRICO REINADO NACIONAL DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

De acuerdo la Organización Internacional del Trabajo -OIT-, el turismo presenta índices de crecimiento que superan el crecimiento económico mundial y el comercio internacional, es considerado una de las principales categorías de exportación en el mundo, cuya repercusión en los trabajadores es tan elevada que constituye un aliado natural en el programa para el futuro del empleo de la OIT.

Según cálculos de la OIT, el sector de «alojamiento y restaurantes», junto con el de «servicios del sector privado», crearán empleo al ritmo más rápido de todos los sectores de la economía en los próximos cinco años.

En la declaración de los dirigentes del G20 en Osaka, en junio de 2019, destaca la contribución del turismo al crecimiento económico mundial y al desarrollo sostenible e inclusivo: «el turismo representa una cuota significativa del PIB mundial y se prevé que continúe siendo un motor importante de crecimiento económico en el mundo.

En resumen, el turismo es una actividad que genera diferentes impactos económicos y sociales, este, involucra una amplia gama y variedad de factores de producción de bienes y servicios a ser adquiridos por los visitantes e involucra a una serie de agentes que hace necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, motivo por el cual se convierte en una obligación hacer un análisis del sector en el departamento del Huila en el desarrollo del 59 del Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor.

### 5.6.1 OCUPACIÓN HOTELERA

Para analizar la ocupación hotelera se debe empezar por definir la oferta, disponibilidad o la capacidad instalada con la cual cuenta la ciudad de Neiva, principal destino receptor de turistas durante el desarrollo del Festival.

Según el Sistema de Información Turística y Cultural del Huila -SITYC- durante la temporada de fiestas se contó con una capacidad instalada así:

**353** establecimientos de Alojamiento y hospedaje

**5.457** habitaciones

**8.544** camas

Tomando como referencia el SITYC, durante el último puente festivo del mes de junio de 2019, temporada alta de las fiestas del San Pedro la ocupación hotelera de Neiva promedio para la temporada fue de 56,27%, presentando los días 29 y 30 de junio ocupación cercana al 85%.



59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

Por otra parte, se encuentran los visitantes, los cuales son aquellas personas que se dirigen a un destino de paso o en su defecto, aquellos que pernoctan en establecimientos particulares no reconocidos con Registro Nacional de Turismo, como por ejemplo alojamientos particulares de familiares por una parte y comerciales no legalizados, como es el caso de los ofertados por nuevas plataformas comerciales como Airbnb, dedicada a la oferta de alojamientos particulares, la cual exhibe una competencia desproporcionada con la hotelería formalmente establecida.

Adicionalmente, se movieron por el departamento aproximadamente **118.361** personas por los 4 principales terminales del departamento -Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata-.

Se movilizaron aproximadamente **103.000** vehículos particulares por las principales vías del departamento.

Vía aérea se movilizaron aproximadamente **2.357** pasajeros vía aérea por los terminales de Neiva y Pitalito.

Queda demostrado que la ocupación hotelera se ve afectada por la informalidad que se presenta en el sector, la cual tiene impactos de diversa índole sobre el sector turístico, trabajo informal, tributario y en general sobre la economía.

### 5.6.2 INGRESO DE TURISTAS A ATRACTIVOS TURISTICOS

Según el Sistema de Información Turística y Cultural del Huila, durante la temporada Sanpedrina -2 semanas finales de junio y primera de julio de 2019- aproximadamente **24.000** turistas visitaron los principales atractivos turísticos del departamento, entre los que se destacan por afluencia de turistas el observatorio astronómico del desierto de la Tatacoa y el Parque arqueológico de San Agustín, entre otros.

### 5.6.3 MOVILIDAD

A continuación, se presentan algunas cifras de movilidad de personas que entraron al departamento del Huila durante el desarrollo del festival generadas por diferentes fuentes de información:

### 5.6.4 MOVILIDAD AÉREA

Durante la tempora se movilizaron vía aérea por los terminales Benito Salas de Neiva y Contador de Pitalito un total de **2.357** personas.

MOVILIDAD AÉREA: TEMPORADA SAN PEDRO 2019			
Aeropuertos: Benito Salas de Neiva – Contador de Pitalito			
PERIODO	PERSONAS LLEGAN	PERSONAS SALEN	TOTAL
Último puente festivo	1.155	1.202	<b>2.357</b>
Benito Salas	1.015	1.000	2.025
Contador	177	155	332

Fuente: Sistema de Información Turística y Cultural del Huila -SITYC- <http://turismo.huila.gov.co/>



# 59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

## 5.6.5 MOVILIDAD TERRESTRE - PEAJES HUILA

Según el reporte de los peajes de El patá, Neiva, Los Cauchos y Altamira en el periodo correspondiente a la temporada alta de las festividades -puente festivo de la temporada Sanpedrina-, se movilizaron un total de 102.888 vehículos por el Departamento del Huila.

REPORTE PEAJES: TOTAL VEHÍCULOS MOVILIZADOS				
PERIODO	SALIDAS	ENTRADAS	TOTAL VEHICULOS	PERSONAS
Último puente festivo	53.464	49.424	102.888	212406

Fuente: Sistema de Información Turística y Cultural del Huila -SITYC- <http://turismo.huila.gov.co/>

## 5.6.6 MOVILIDAD TERRESTRE - TERMINALES DE TRANSPORTE

De acuerdo al reporte de los terminales de Garzón, La Plata, Neiva y Pitalito, se movilizaron un total de 8.684 vehículos y 118.361 pasajeros en el puente festivo de la temporada Sanpedrina 2019.

REPORTE TERMINALES DE TRANSPORTE		
PERIODO	SALIDA VEHICULOS	SALIDA DE PASAJEROS
Último puente festivo	8.684	118.361

Fuente: Sistema de Información Turística y Cultural del Huila -SITYC- <http://turismo.huila.gov.co/>

## 5.7 ANÁLISIS DEL IMPACTO EN EL COMERCIO TEMPORADA DE SAN PEDRO 2018 - FENALCO SECCIONAL HUILA

De acuerdo a información suministrada por Fenalco Seccional Huila, el impacto al comercio por la celebración de las fiestas de San Pedro durante el año 2019, según los resultados de la encuesta aplicada a los comerciantes afiliados a dicha agremiación la imagen de estos en relación al festival es positiva, el 63% de los encuestados manifiesta haber tenido un aumento en las ventas con respecto a San Pedro del año 2018.

El 78% de los comerciantes percibieron un aumento en la llegada de turistas al departamento por motivo de las fiestas.

Sectores encuestados, tales como transporte, centros comerciales, grandes superficies, turismo y comercio en general consideran que la llegada de turistas aumento de sus ventas, en un aumento del 30% en comparación al 2018.



MINCULTURA

FESTIVAL APOYADO POR EL MINISTERIO DE CULTURA  
PROGRAMA NACIONAL DE CONSERVACION CULTURAL



El camino  
de EDUCACIÓN

20



SECRETARIA DE CULTURA  
Y TURISMO



Huila

59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

La manifestación del sector con relación a la organización de las fiestas del San Pedro fue reconocida, y respaldada por un 83% de los encuestados, en donde resaltaron la puntualidad en el cumplimiento de horarios de los diferentes eventos

Los encuestados manifestaron preocupación por los costos en algunos de los eventos por lo cual sugieren realizar control en los precios a quienes contratan o hacen con convenios para estos eventos.

Manifiestan los comerciantes afiliados a Fenalco Seccional que la percepción de seguridad fue positiva con tendencia a mejorar respecto al año inmediatamente anterior.



Fuente: Fenalco Seccional Huila

Manifiestan los comerciantes el impacto que genera algunas variables macroeconómicas como la informalidad, que distorsionan la coyuntura económica en general y se ve reflejado en la disminución real teniendo en cuenta sus expectativas del mercado; se suma a esto, las altas cargas tributarias, la excesiva normatividad empresarial y trámites, entre otras.



# 59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

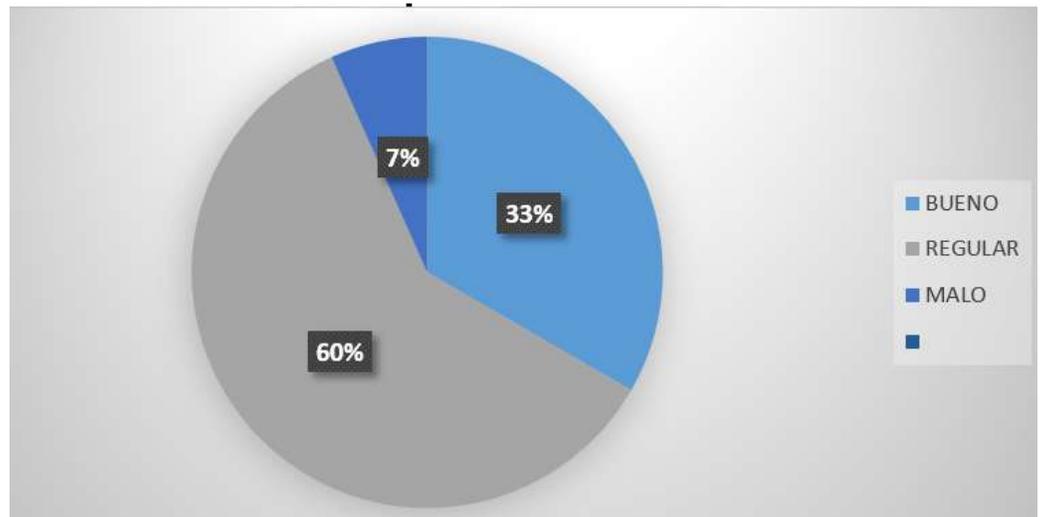
## 5.7.1 ANÁLISIS DEL IMPACTO EN EL COMERCIO TEMPORADA DE SAN PEDRO 2019 - CÁMARA DE COMERCIO DE NEIVA

Se contó con el apoyo de la Cámara de Comercio de Neiva, entidad que envió formulario de encuesta a comerciantes de los siguientes sectores:

- Bares y Restaurantes
- Establecimientos de alojamiento (Hoteles, hospedajes, otros)
- Estaciones de servicio
- Supermercados, minimercados, tiendas
- Empresas de transporte público urbano, regional y nacional
- Agremiaciones de artesanos
- Depósitos de granos y abarrotos (mayoristas y minoristas)
- Grandes superficies - Centros comerciales
- Ventas de carnes, frigoríficos
- Almacenes de ropa y accesorios
- Salones de belleza
- Bancos - cajeros automáticos
- Concesionarios de vehículos y motocicletas

A continuación se presentan los principales resultados de la encuesta aplicada:

### Comportamiento de la Seguridad durante la temporada de San Pedro 2018



Fuente: Camara de Comercio Neiva

El 33% de los comerciantes encuestados tiene la percepción que el comportamiento de la seguridad durante la temporada de San Pedro fue buena, mientras el 60% regular.



FESTIVAL APOYADO POR EL MINISTERIO DE CULTURA  
PROGRAMA NACIONAL DE CONSERVACION CULTURAL



El camino  
de la EDUCACIÓN



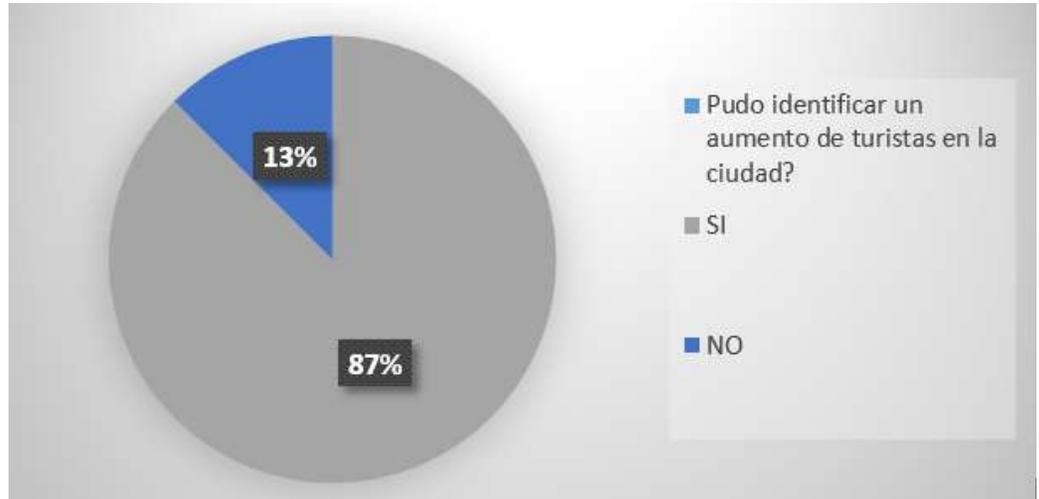
59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.



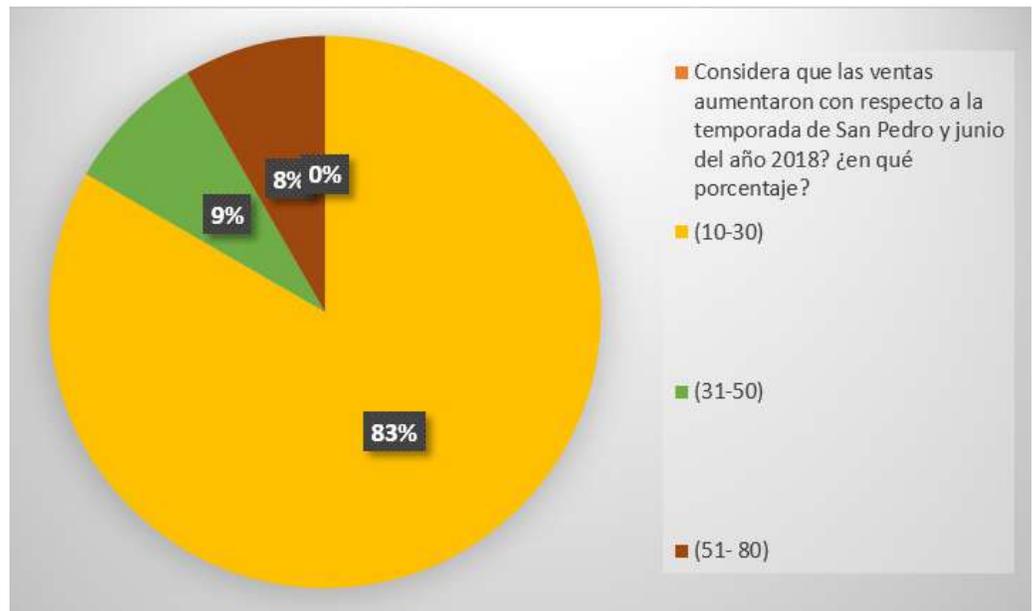
### Flujo de turistas en la ciudad



Fuente: Camara de Comercio Neiva

El 87% de las personas encuestadas identificaron aumento en el flujo de turistas en la ciudad, tan solo el 13% de los encuestados no identifico aumento.

### Crecimiento % de ventas



El 83% de los encuestados aumento sus ventas entre un 10% y el 30%; el 9% de los encuestados manifiesta haber aumentado entre un 31% y un 50% sus ventas.

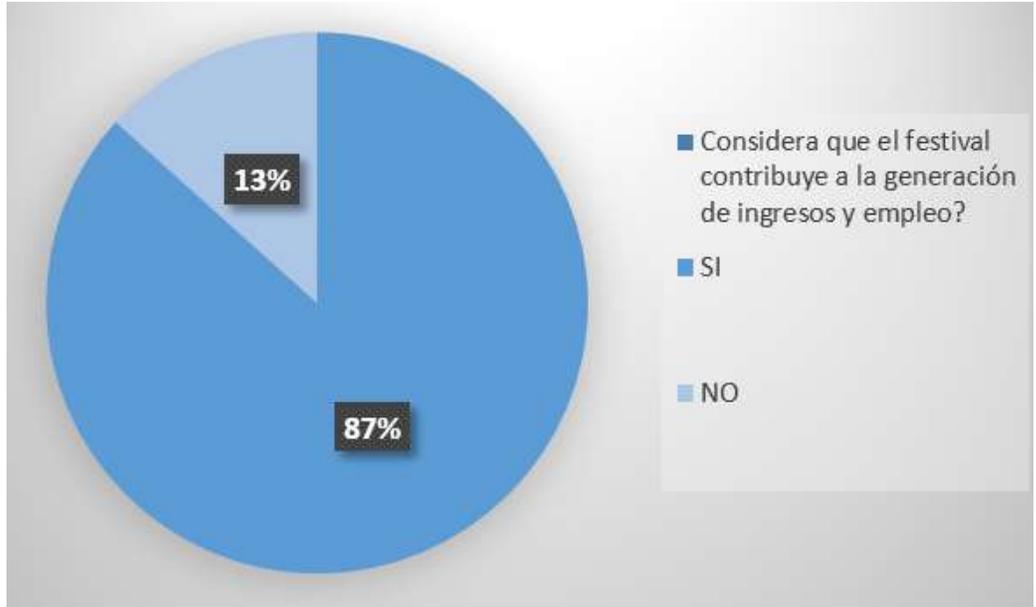


# 59

## FESTIVAL FOLCLÓRICO REINADO NACIONAL DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

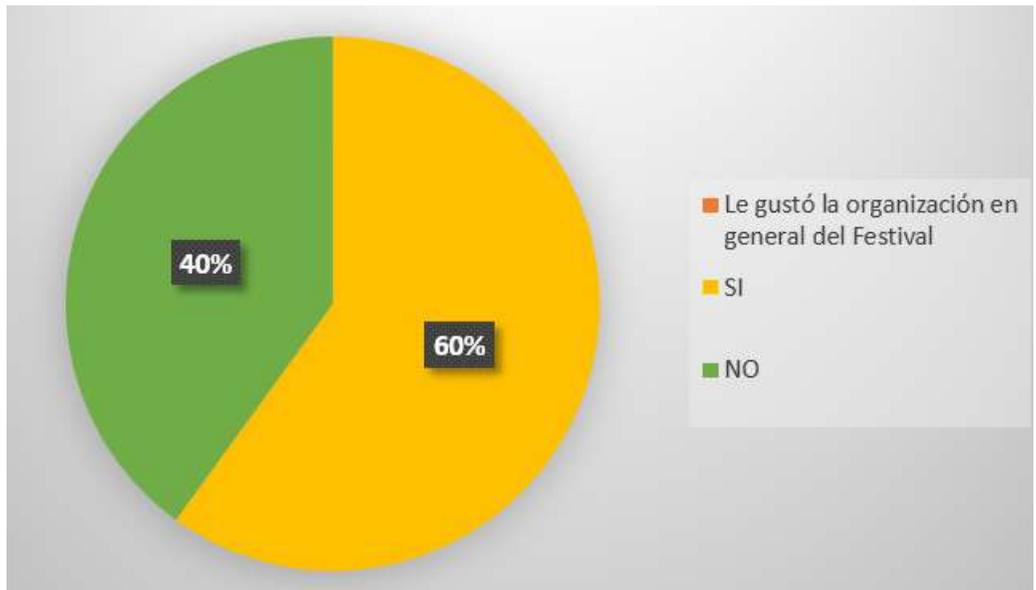
### Contribución del festival en la generación de ingresos y empleo



Fuente: Camara de Comercio Neiva

El 87% de los comerciantes encuestados considera que el festival contribuye de manera positiva a la generación de ingresos y empleo, mientras que el 13% restante considera que el festival no contribuye a la generación de ingresos y empleo.

### Organización general del Festival 2019



Fuente: Camara de Comercio Neiva

En términos general el 60% de los encuestados considera que la organización del festival fue buena mientras que 40% piensa que puede mejorar en relación a puntualidad, entre otros aspectos.



59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

## 6. IMPACTO SOCIAL

El Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor mejora la imagen del departamento ante el país y el mundo, ya que las festividades conservan las expresiones y tradiciones culturales y genera orgullo y sentido de pertenencia de los Huilenses, fortalece e impulsa la cultura y las tradiciones folclóricas locales y de la misma manera, recupera las tradiciones y saberes populares, dinamiza la economía, el turismo y por ende la distribución de ingresos a gran parte del sector comercial y productivo.

La variedad de eventos programados en el marco del 59 festival los cuales fueron pensados en la totalidad de los Huilenses, sin distinguir edades, sexo, estrato económico, ya que la gran mayoría fueron gratuitos y abiertos al público lograron que **670.010** asistentes llegaran disfrutar de estos durante la temporada.

De acuerdo a lo manifestado por la UNESCO, la celebración de 'Festivales, Fiestas y Ferias' genera diversos impactos en la sociedad que van desde generar en el corto plazo ingresos y empleos, contribuye a incrementar el arraigo y la identidad de los ciudadanos, en el largo plazo generar un ambiente más tolerante, diverso y una mejor imagen para las ciudades y las regiones que las pueden situar en el mercado turístico internacional.

### 6.1 IMPACTO SOBRE EL SECTOR CULTURAL Y ARTÍSTICO

El festival tiene un gran impacto sobre el sector cultural, toda vez que vinculó a casi **10.079** actores culturales durante el 59 festival, entre los que se destacan grupos artísticos, musicales, de danzas, artesanos, corroceros, bandas, comparsas, gestores culturales, maestros de ceremonias entre otros, los cuales fueron escogidos de manera objetivo mediante amplias convocatorias públicas, adelantados por jurados calificadores idóneos y con amplia experiencia.

### 6.2 IMPACTO SOBRE EL SECTOR ARTESANAL

Los artesanos tuvieron la oportunidad de participar en el Encuentro Nacional de Maestros Artesanos el cual se desarrollo en el Recinto Ferial La Voráquine entre el 27 de nuio y el 2 de julio.

112 artesanos de la región, nacionales e internacionales, tuvieron la oportunidad de mostrar y comercializar sus diferentes obras en este importante espacio el cual se ha venido consolidando cada año como la principal vitrina para que los artesanos muestren a propios y visitantes a través de sus obras, las manifestaciones culturales, variedad étnica, religiosa, de costumbres, tradiciones y de sus diferentes formas de vida.



# 59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

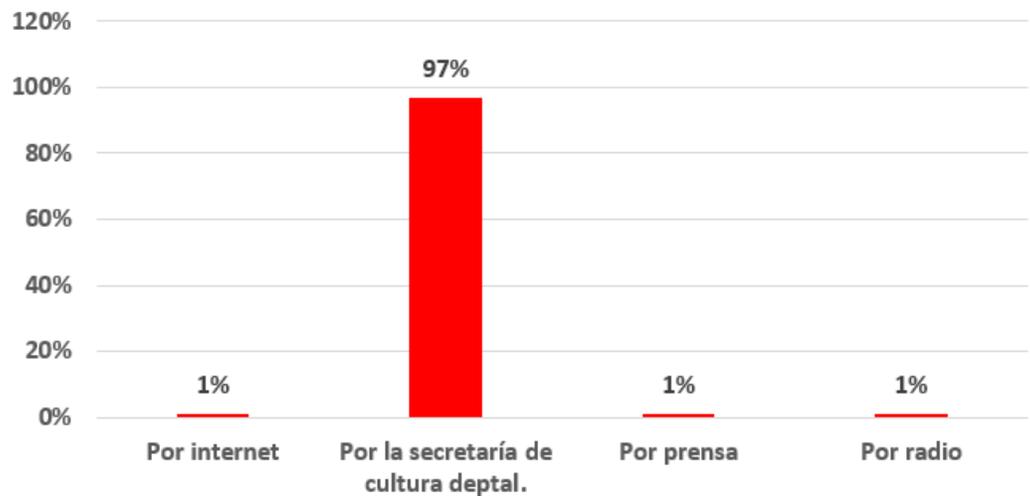
Teniendo en cuenta el análisis realizado a la encuesta aplicada a los artesanos 112 participantes en el 27 encuentro Nacional de Maestros Artesano de los cuales 93 son Huilensdes, 8 nacionales, 8 de bocados típicos y 1 internacional, se observan resultados positivos; con ventas cercanas a los **\$204.797.000** en los 2 pabellos que se dispuestos.

Durante el desarrollo del evento es evidente la importante dinámica del sector artesanal, entre los que se destacan el sombrero Suaceño, La cerámica y alfarería del municipio de Campoalegre y tejedurías y Bisutería como los oficios varios donde se destaca la Talla en Piedra.

La muestra artesanal contó con la asistencia de aproximadamente **26.400** visitantes.

A continuación, se presentan los resultados de una encuesta de satisfacción aplicada a 85 maestros artesanos en el marco del 27 Encuentro De Maestros Artesanos:

### 1. ¿Cómo se enteró del XXVII Encuentro Nacional de Maestros Artesanos?



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo del Departamento

La Administración Departamental a través de la Secretaría de Cultura y Turismo es básicamente el único medio de divulgación de la feria con el 97% por medio del cual los artesanos se enteraron del evento.

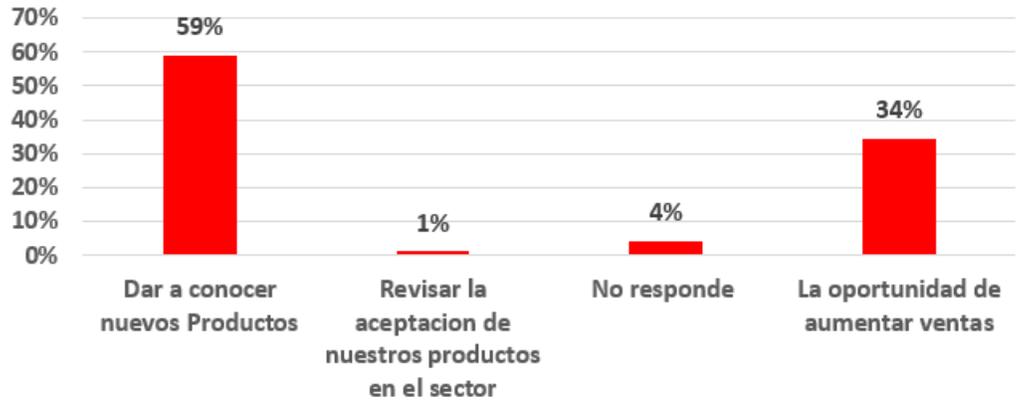


59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

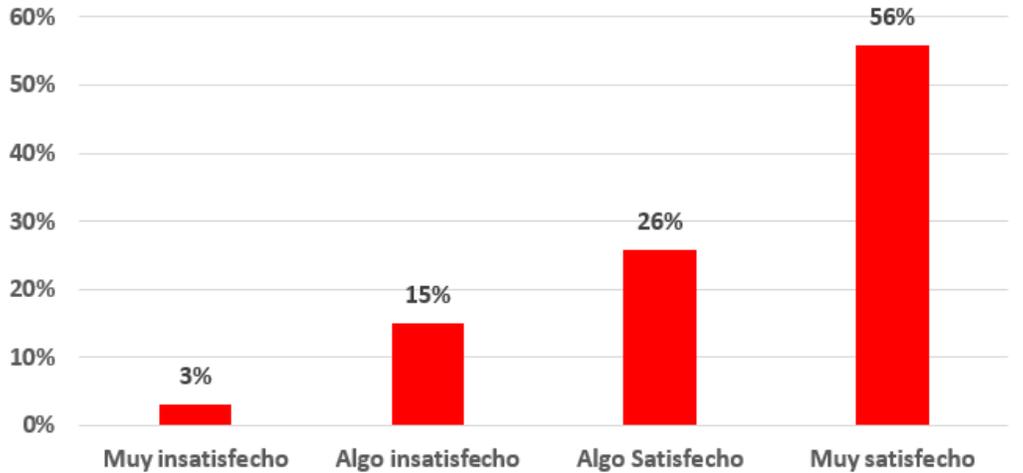
2 . ¿Cuáles fueron los motivos que le animaron a participar en el XXVII Encuentro Nacional de Maestros Artesanos?



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo del Departamento

La principal motivación de los artesanos para la participar en el encuentro, fue la oportunidad de dar a conocer sus productos con un 59% y la oportunidad de aumentar sus ventas con un 34%.

¿Cuál es el nivel de satisfacción de la organización del evento?



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo del Departamento

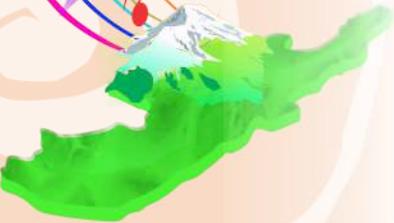
El 56% de los expositores en el encuentro de maestros artesanos estuvieron muy satisfechos, el 26% Algo satisfechos y el 15% algo insatisfecho.



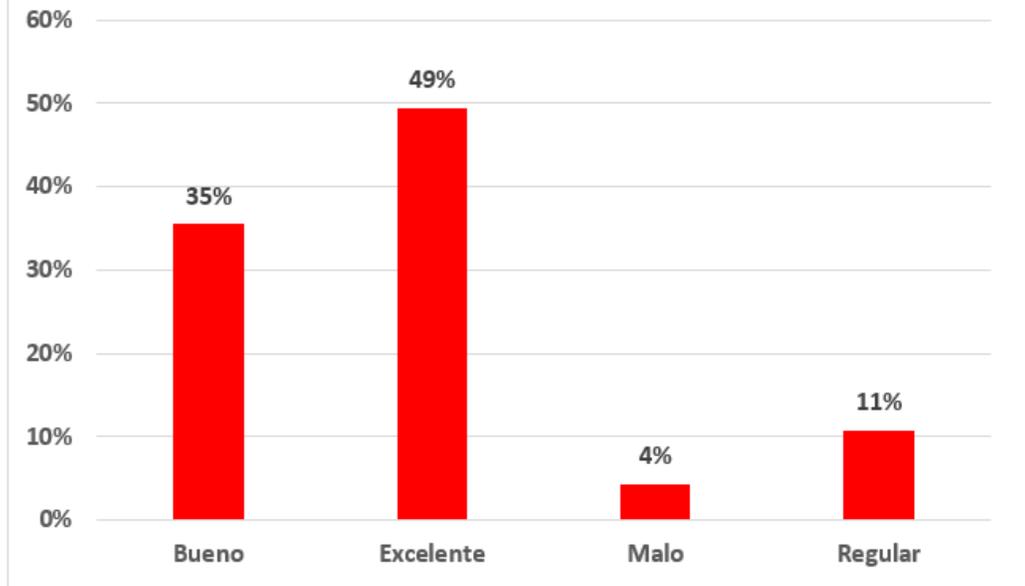
# 59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Nelva- Huila- Colombia.



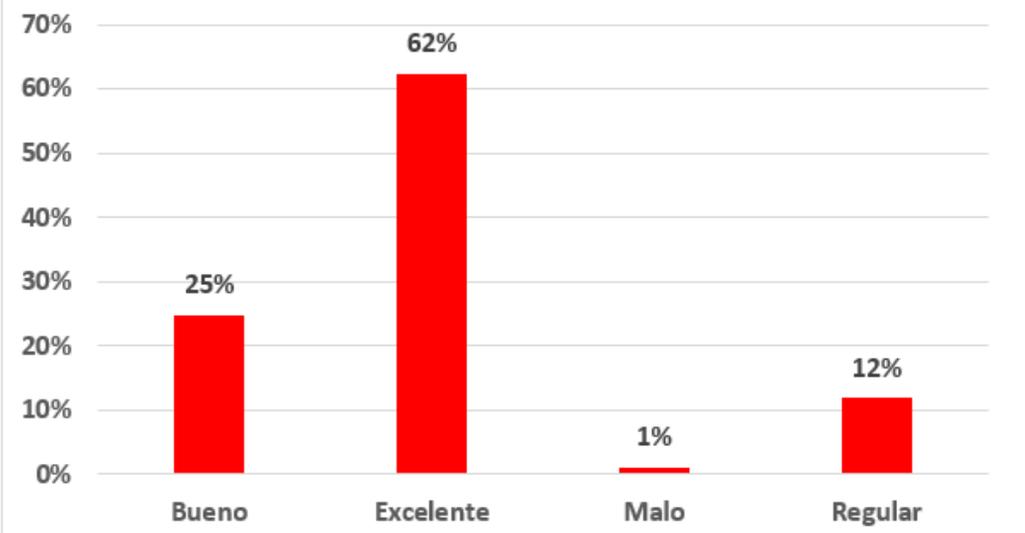
## Distribución del recinto ferial



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo del Departamento

El 49% de los expositores en el encuentro de maestros artesanos consideraron excelente la distribución del recinto ferial; 35% buenas y 11% regular.

## Diseño del Stand



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo del Departamento

El 62% de los expositores en el encuentro de maestros artesanos consideraron excelente el diseño de los stand; 2% bueno, 12% regular y 1% malo.



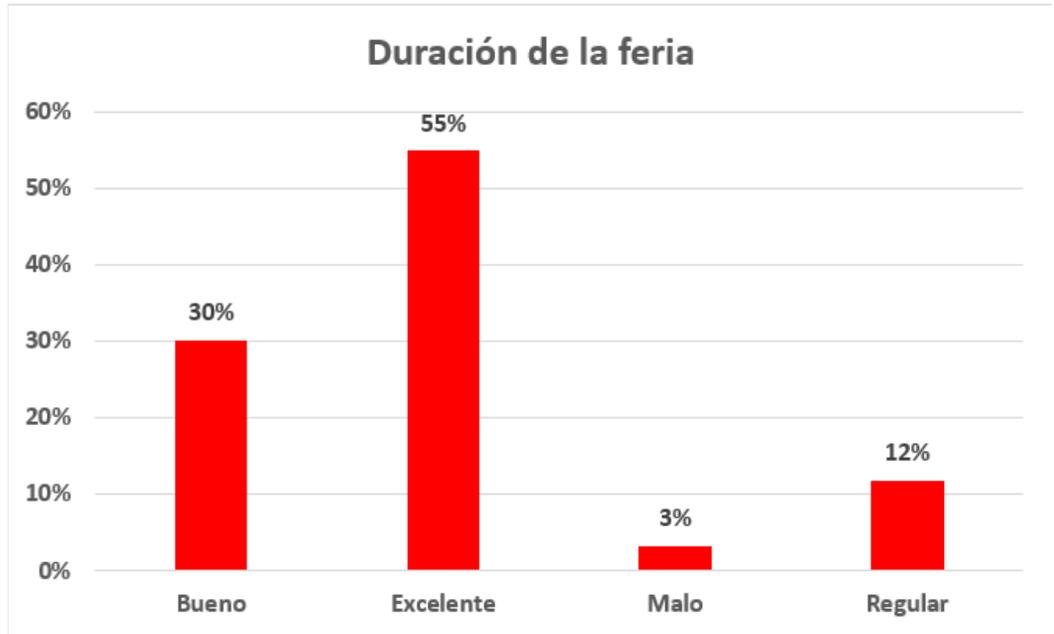
59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.



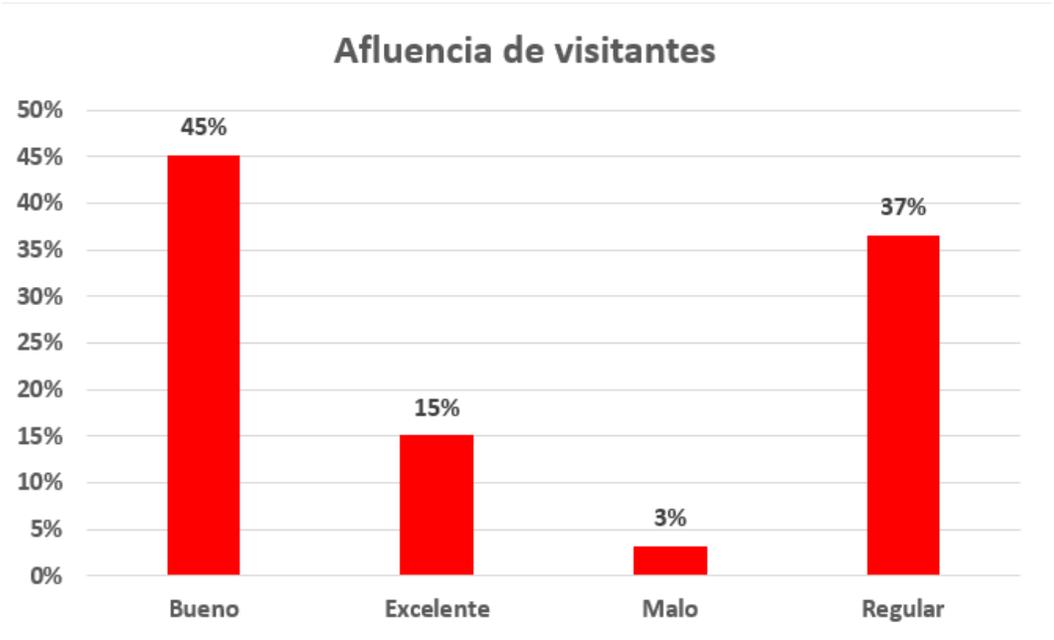
Duración de la feria



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo del Departamento

El 85% de los expositores en el encuentro de maestros artesanos estuvieron de acuerdo con la duración del evento, tan solo el 15% consideraron regular la duración.

Afluencia de visitantes



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo del Departamento

El 60% de los expositores en el encuentro de maestros artesanos tuvieron una buena percepción en relación a la afluencia de visitantes a la feria; el 37% considero regular la asistencia de visitantes.

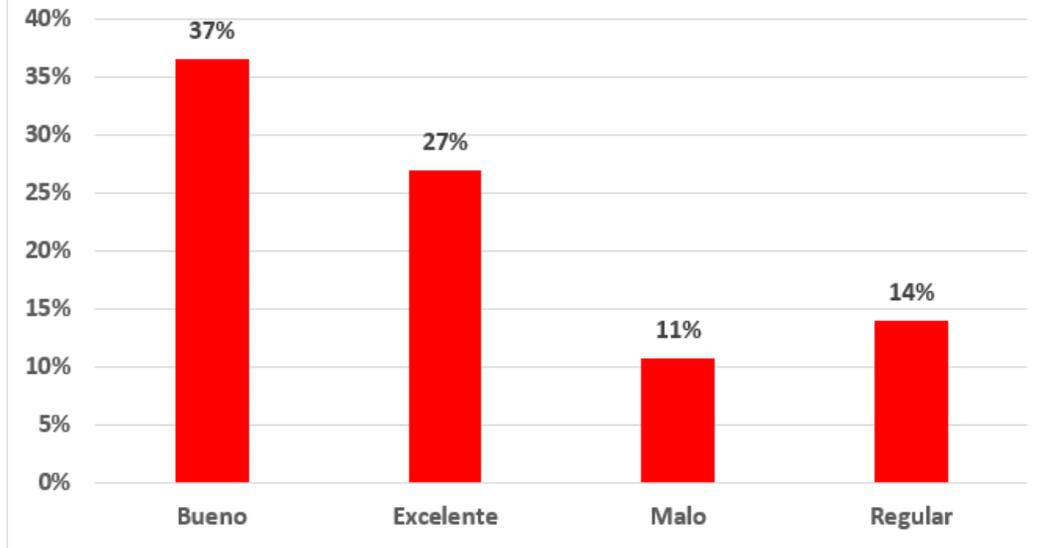


# 59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

## ¿Promoción y publicidad es la adecuada?



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo del Departamento

El 56% de los expositores en el encuentro de maestros artesanos estuvieron muy satisfechos, el 26% Algo satisfechos y el 15% algo insatisfecho.

### TIENDA MARCA HUILA

Este año la tienda marca Huila hizo presencia desde el 27 de Junio en el recinto ferial La Vorágine de la ciudad de Neiva.

Más de 200 productos 100% opitas de alta calidad fueron exhibidos y puestos a la venta -cárnicos, lácteos, café, cacao y artesanías- directamente por sus dueños y sin intermediarios.

La Tienda Marca Huila reportó ventas por valor de **\$9.500.000** y numerosos contactos comerciales que a corto y mediano plazo se materializarán como nuevas alternativas de mercado y de negocio.

### 6.3 IMPACTO SOBRE LA SEGURIDAD

Teniendo en cuenta el informe de seguridad de la temporada de San Pedro 2019 suministrado por el Sistema de Información Estadístico, Delincuencial, Contravencional y Operativo - SIEDCO- a través del cual la Policía Nacional tiene conocimiento de los hechos delictivos, servicios de policía, a continuación se hace un comparativo de las vigencias 2018 - 2019:



El camino  
de la  
EDUCACIÓN



59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

DELITOS DE IMPACTO	2018	2019	Dif. #	Var. %
Homicidio	10	4	-6	-60%
Lesiones Personales	101	36	-65	-64%
Hurto a Personas	167	83	-84	-50%
Hurto a Comercio	19	3	-16	-84%
Hurto a Residencias	17	7	-10	-59%
Hurto a Automotores	1	0	-1	-100%
Hurto a Motocicletas	10	4	-6	-60%
Hurto a Celulares	38	19	-19	-50%
Homicidio en A/T	5	3	-2	-40%
Muertes en A/T	1	0	-1	-100%
Lesiones en A/T	23	5	-18	-78%
Lesiones Accidentales en A/T	1	0	-1	-100%

Fuente: Policía Nacional Sistema de Información Estadístico, Delincuencial, Contravencional y Operativo - SIEDCO-

Analizando las estadísticas suministrado por el SIEDCO, se puede observar un excelente comportamiento en materia de seguridad si se hace un comparativo entre las vigencias 2018 - 2019, ya que se redujeron el promedio un 70,4% los delitos de impacto que se presentaron en el 2019; de estas cifras sobresale la reducción del 100% de los delitos relacionados con hurto a automotores, muerte en accidentes de tránsito y lesiones accidentales en Accidente de tránsito.

Se desarrollaron acciones de acompañamiento por parte de las autoridades en sitios turísticos, entidades financieras, patrullajes constantes en zonas residenciales y total atención en los sitios donde se presentaron mayor concentración de personas.

Más de 3500 uniformados estuvieron desplegados en la zona rural y urbana, los cuales garantizaron la convivencia y seguridad ciudadana; se desarrollaron campañas preventivas contra los principales delitos.



# 59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

Neiva y el Departamento se reforzaron con 700 y 500 nuevos efectivos respectivamente, los cuales brindaron acompañamiento en los sitios donde se desarrollaron eventos de afluencia masiva de público -desfiles folclóricos, conciertos, coronaciones, concursos musicales entre otros-.

Por otra parte, se destaca el trabajo realizado por el Centro Regulator de Urgencias y Emergencias -CRUE- encargado de prestar apoyo humano y logístico en los casos que se requirieron.

También se reforzaron los cuadrantes y esquemas de seguridad vial lo cual redujo en un 78% las lesiones en accidentes de tránsito y en un 100% las muertes en accidentes de tránsito. Vale la pena destacar que ingresaron 102.888 vehículos durante la temporada por los principales ejes viales del departamento.



FESTIVAL APOYADO POR EL MINISTERIO DE CULTURA  
PROGRAMA NACIONAL DE CONSERVACION CULTURAL



El camino  
de la EDUCACIÓN



59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

## 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 7.1 CONCLUSIONES

En términos generales el 59 Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor presentó un balance positivo en materia económica, social y cultural, lo cual ha sido ampliamente reconocido por las autoridades de la región, las diferentes entidades vinculadas al festival y por el público en general, dentro de lo que se puede destacar observamos:

- En desarrollo del Festival se cumplieron con el 100% de las actividades programas, 50 en total.
- La promoción del festival a nivel regional y nacional logró la participación de 670.010 asistentes a los diferentes eventos programados.
- 10.079 actores culturales hicieron parte de las actividades y 875 grupos artísticos en los diferentes encuentros, desfiles folclóricos y muestras culturales entre otras.
- De acuerdo al SITYC Huila, durante el último puente festivo del mes de junio de 2019, temporada alta de las fiestas del San Pedro la ocupación hotelera de Neiva promedio para la temporada fue de 56,27%, presentando los días 29 y 30 de junio ocupación cercana al 85%.
- Según el reporte de los peajes de El patá, Neiva, Los Cauchos y Altamira en el periodo correspondiente a la temporada alta de las festividades, se movilizaron un total de 102.888 vehículos por el Departamento del Huila en donde se movilizaron aproximadamente 206.000 pasajeros.
- De acuerdo al reporte de los terminales de Garzón, La Plata, Neiva y Pitalito, se movilizaron un total de 8.684 vehículos y 118.361 pasajeros en el periodo comprendido entre el 29 de junio y el 2 de julio de 2019.
- Se estima que el Festival movilizó un valor aproximado a los \$56.352387.828, de los cuales \$5.538.951.450 corresponden a la inversión realizada y patrocinios recibidos para la realización del mismo y \$30.150.450.000 millones corresponden a gastos de consumo de los 670.010 asistentes, \$20.434.720.644 corresponde a las rentas que ingresaron al departamento y \$228.265.734 correspondiente los ingresos de los pagos por el aprovechamiento económico por la ocupación temporal del espacio público
- Se generaron ingresos a las arcas del departamento por un valor total de \$20.434.720.644, en donde se destacan rentas como el impuesto al consumo de cervezas de producción nacional, sobre tasa a la gasolina y la participación de la producción de licores -Doble anís



# 59

## FESTIVAL FOLCLÓRICO REINADO NACIONAL DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

- En desarrollo del Festival se cumplieron con el 100% de las actividades programas, 50 en total.
- Durante la temporada 23.964 turistas, visitaron los principales atractivos turísticos del departamento -Desierto de la Tatacoa y el Parque arqueológico de San Agustín-.
- Se evidencia un fortalecimiento en la comercialización del festival en general por parte de Corposanpedro, lo cual se observa en la cifra recaudada la cual asciende a \$1.677.467.300 y un total de 32 patrocinadores
- El Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor se asocia a la mejora de la imagen de la región ante el país y el mundo, se conservan las expresiones y tradiciones culturales, las cuales generan orgullo y sentido de pertenencia.
- Se destacan la calidad de los eventos, el hecho de ser abiertos al público y gratuito en su gran mayoría y dirigido a todo tipo de audiencias, sin distinguir edades, sexo, estrato económico.
- De acuerdo a las diferentes encuestas aplicadas por Fenalco, Cámara de Comercio de Neiva y Alcaldía de Neiva, se puede concluir en términos generales que los participantes consideran que su celebración contribuye positivamente a la imagen de la Neiva y la región y lo posiciona como destino turístico en la temporada Sanpedrina.
- Queda demostrado que el uso estratégico de los recursos culturales aporta impactos positivos sobre la generación de riqueza en un territorio.
- De acuerdo a las autoridades de Neiva y del Huila el balance de las festividades es "altamente satisfactorio".
- Se destaca la reducción significativa de fenómenos de accidentalidad y criminalidad, no solo en Neiva sino también en los demás
- Reducción de la accidentalidad en un 66% en accidentes de tránsito, y reducción de 75% en el número de personas lesionadas.
- Reducción de más del 50% en lesiones personales, y reducción del 30% en el indicador de homicidios.



MINCULTURA  
FESTIVAL APOYADO POR EL MINISTERIO DE CULTURA  
PROGRAMA NACIONAL DE CONSERVACION CULTURAL



El camino  
de la  
EDUCACIÓN

34

SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

CORPO  
Sanpedro

Huila  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

## 7.1 RECOMENDACIONES

- Continuar haciendo esfuerzos para unificar las fiestas entre las administraciones Departamental y municipal de Neiva y fortalecer el comité del festival como espacio de articulación y participación.
- Evaluar de manera técnica y con la participación de diferentes actores la realización de algunos eventos en la relación costo-beneficio-impacto y contemplar la posibilidad de reducir el número de eventos para mejorar calidad y participación
- Establecer mecanismos claros para la entrega de boletas para el acceso a los eventos programados en el Parque de la Música “Jorge Villamil Cordovez”
- Continuar fortaleciendo el SITYC como principal fuente de información y base para calcular impactos generados.



# 59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

## APOYO PARA ELABORACION DEL DOCUMENTO DE IMPACTO SOCIECONOMICO GENERADO POR EL 59 FESTIVAL FOLCLÓRICO, REINADO NACIONAL DEL BAMBUCO Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR 2019

Para la elaboración del presente documento se contó con el apoyo de variadas entidades pertenecientes al sector, que aportaron de alguna manera información e insumos para la consolidación del mismo, dentro de las que se destacan:

1. GOBERNACION DEL HUILA – SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO Y SECRETARÍA DE HACIENDA DEL DEPARTAMENTO
2. CORPOSANPEDRO
3. SISTEMA DE INFORMACIÓN TURISTICO Y CULTURAL DEL HUILA -SITYC-
4. ALCALDIA DE NEIVA
5. FENALCO
6. CÁMARA DE COMERCIO DE NEIVA
7. POLICIA NACIONAL
8. TERMINALES DE TRANSPORTE DE NEIVA, LA PLATA, GARZON Y PITALITO
9. AERONAUTICA CIVIL – AEROPUERTOS DE CONTADOR Y BENITO SALAS
10. ICANH
11. PARQUES NACIONALES NATURALES
12. DANE
13. IGAG
14. PEAJES
15. CRUZ ROJA COLOMBIANA



FESTIVAL APOYADO POR EL MINISTERIO DE CULTURA  
PROGRAMA NACIONAL DE CONSERVACION CULTURAL.



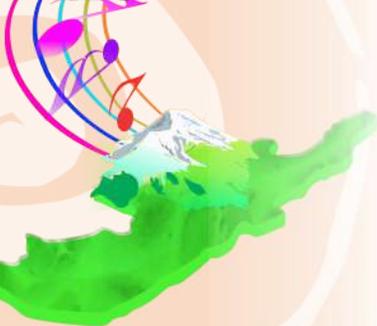
59

FESTIVAL FOLCLÓRICO  
REINADO NACIONAL  
DEL BAMBUCO

Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR  
Del 15 de Junio al 01 de Julio de 2019 / Neiva- Huila- Colombia.

PATROCINADORES DEL 59 FESTIVAL FOLCLÓRICO, REINADO NACIONAL DEL BAMBUCO Y MUESTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR 2019

1. DOBLE ANIS
2. BAVARIA
3. CENTRAL CERVECERA
4. DAVIVIENDA
5. ASOCOOPH
6. SAN PEDRO PLAZA
7. EMPRESAS PÚBLICAS DE NEIVA
8. BANCO DE OCCIDENTE
9. BANCO DE BOGOTA
10. ELECTROHUILA
11. PALCO MOHAN
12. TERMINAL DE TRANSPORTES DE NEIVA
13. REINDUSTRIAS
14. FUNDACION DEL ALTO MAGDALENA
15. AUTOVIA
16. BANCOLOMBIA
17. ALCANOS DE COLOMBIA
18. ALTIPAL
19. JUAN CANENCIO
20. IMÁGENES GRAFICAS
21. D1
22. FRITO LAY -DICANO
23. ANDRES ARIAS
24. ELECTROLYTE
25. VENTURA TRAVEL
26. RON CIENFUEGOS - SANTA LUCIA
27. RENAULT - ALBORAUTOS
28. QBANO
29. CABALGATA
30. VEP



# IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL FESTIVAL FOLCLÓRICO, REINADO NACIONAL DEL BAMBUCO Y MUSTRA INTERNACIONAL DEL FOLCLOR 2019

JULIÁN ANDRÉS BOLAÑOS URIBE  
Contratista Corposanpedro



Gobernación del Huila

